



HSMAI FROKOSTMØTE:

Hvordan bruker vi de sosiale mediene?



Tirsdag 23. juni kl 08.00 (varer til kl. 10.00) samles vi i VG-auditoriet i Akersgata 55 for å la oss inspirere til bedre bruk av sosiale medier, både i markedsføring og kunde- og medlemsbehandlingen. Vi spør hvordan vi kan bli en naturlig del av den nye mediehverdagen, og Marius Eriksen i Sermo Consulting sitter på en del av svarene. Han gir oss en strategisk tilnærming til bruk av sosiale medier og til deltagelse i nettsamtaler og blogger.

Kaffe og croissants er tilgjengelig fra klokken 08.00, og det faglige programmet begynner klokken 08.30.

Deltageravgift: kr 400,- (gratis for HSMAI-medlemmer)

Påmelding: postbox@hsm.ai

Adkomst fra Akersgata: Trapp til underetasje til venstre i passasjen.

Velkommen skal du være!

Med vennlig hilsen



Marius Eriksen er daglig leder av Sermo Consulting og rådgiver innenfor digitale medier, merkevarebygging og PR- og markedskommunikasjon. Han har tidligere vært medlem av GCI Groups internasjonale arbeidsgruppe innen digitale medier, og har mer enn ti års erfaring som rådgiver i byrå. Marius er utdannet i Edinburgh, Skottland innen informasjon og samfunnskontakt og har i tillegg erfaring fra reklamebyrå. Han har jobbet med alle typer kommunikasjonsoppdrag, men særlig innenfor digitale medier, produkt-PR, mediehåndtering og strategiarbeid for kunder som Dell, Lindorff, NetCom, CA, Medtronic m.fl.