



HSMAI-KURS:

Internett og sosiale medier



For 15 års siden var Internett arena for de mest eksperimentelle blant oss. De næringsvirksomhetene som dristet seg utpå, ble ansett enten ekstravagante eller litt vel lekne. For to–tre år siden så vi på de sosiale mediene som en ytterst privat tumleplass. Men se på oss nå! Ingen næringslivsaktører, enn si reiselivsaktører, med næringsvett tør å ignorere noen av dem – men de færreste **mestrer** dem.

Det vil vi gjøre noe med! I samarbeid med [Sermo Consulting](#) tilbyr HSMAI Chapter Norway en serie kurs om hvordan du best utnytter virksomhetens nærvær på Internett og i de sosiale mediene. Kursene koster kr 2900,- for HSMAI-medlemmer og kr 3900,- for ikke-medlemmer, inklusive lunsj og kaffepauser. Kursene er svært praktisk rettet, med kun åtte deltagere, som tildeles hver sin PC, og avholdes i HSMAIs kurslokaler i Oslo og på Vatne på Sunnmøre. Kursleder er Ingeborg Volan fra Sermo Consulting (mer om henne på neste side).

INNHold

Sosiale medier – et kræsjkurs

To millioner nordmenn er på Facebook. Én million er på Nettby. Titusener til er på Twitter, YouTube, bruker Flickr og Wikipedia. De beste i bransjen bruker de sosiale mediene til sin fordel – og vinner kundene. Hvordan når du dem? Hva er egentlig sosiale medier? Og hvordan bør du bruke dem?

Overvåk nettet

Snakker noen stygt om deg på nettet, der du ikke ser det? Kommer noen med kritikk du burde ha besvart, hvis du bare hadde visst om den? Eller får du velfortjent ros du ikke vet om? Andre kunders anbefalinger – særlig på nett – er avgjørende for kundenes valg. Lær søketeknikk og overvåkning for å holde oversikt over samtalen på nettet.

Skriv for nettet

Alle bruker Internett for å finne sin leverandør i reiselivsbransjen. Hva kan du gjøre for at det skal bli deg? Jo, du kan lære å skrive godt for nett. Selgende overskrifter, engasjerende vinkling og godt språk er nøkkeltemaer i dette kurset. Vi lærer teorien om kommunikasjon på nett, gjør oppgaver og får helt konkrete tilbakemeldinger på hvordan vi kan bli bedre.



KURSPLAN

Kursene avholdes i HSMAs kurslokaler på Vatne og i Oslo. Nærmere detaljer blir tilsendt ved påmelding.

DATO:	TID	KURS	STED
26.08.09	09.00–16.00	Sosiale medier – et kræsjkurs	Oslo
02.09.09	09.00–16.00	Overvåk nettet	Oslo
10.09.09	09.00–16.00	Skriv for nettet	Oslo
23.09.09	09.00–16.00	Sosiale medier – et kræsjkurs	Vatne
23.09.09	09.00–16.00	Overvåk nettet	Vatne
24.09.09	09.00–16.00	Skriv for nettet	Vatne
01.10.09	09.00–16.00	Sosiale medier – et kræsjkurs	Oslo
15.10.09	09.00–16.00	Overvåk nettet	Oslo
26.10.09	16.30–22.00	Kveldskurs: Sosiale medier – et kræsjkurs	Vatne
26.10.09	09.00–16.00	Overvåk nettet	Vatne
27.10.09	09.00–16.00	Skriv for nettet	Vatne
12.11.09	09.00–16.00	Skriv for nettet	Oslo
24.11.09	09.00–16.00	Sosiale medier – et kræsjkurs	Vatne
24.11.09	16.30–22.00	Kveldskurs: Overvåk nettet	Vatne
25.11.09	09.00–16.00	Skriv for nettet	Vatne

KURSLEDER



Kursene blir ledet av **Ingeborg Volan** (bildet), rådgiver innen sosiale medier og kommunikasjon hos [Sermo Consulting](#). Hun har en lang og variert bakgrunn som journalist i en rekke aviser, og som kursleder hos Institutt for journalistikk.

PÅMELDING

Påmelding skjer ved henvendelse til Anita på telefonnummer 91652873 eller på postbox@hsmαι.no.