

HSMai Event Prisene 2014

Kategorier:

- **Årets konferanse** – for alle konferanser
- **Årets firma-event** – for eksempel firmaturer, team building, golfturneringer osv
- **Årets kulturarrangement** – for eksempel festivaler for musikk, litteratur, bildende kunst, scenekunst osv
- **Årets storarena** – for hoteller, restauranter, museer, gjestehus, puber/barer, kongress-, konferanse- eller messesentre, og andre vertskap med kapasitet for mer enn 401 deltagere
- **Årets intimarena** – for hoteller, restauranter, museer, gjestehus, puber/barer, kongress-, konferanse- eller messesentre, og andre vertskap med kapasitet for inntil 400 deltagere
- **Årets leverandør** – ethvert selskap som leverer produkter og tjenester til eventbransjen, inkludert logistikk, forberedelser, sikkerhet, billettsystemer, boder og telt, underholdning osv
- **Årets eventbyrå** – ethvert selskap som produserer og administrerer events på oppdrag
- **Årets event-strategi med beste merkevare opplevelse** (intern/HR, merkebygging, markedsføring, PR)

Innsending av bidrag

- Skulle du ønske å supplere med en filmsnutt, er det også mulig
- Du vil motta en bekreftelses-e-post innen få dager
- Skulle du ønske å supplere med flere bidrag senere, kan du kontakte Benedicte på bgb@hsmmai.no tlf +47 916 52 873

Fyll ut dette skjemaet per bidrag du sender inn:

Skjemaet må samlet ikke overstige 1500 ord, men kan gjerne være langt kortere. Legg gjerne ved bilder, som er til stor hjelp i vurderingen. Skulle du ha et videoklipp, som visualiserer det omtalte arrangementet eller stedet, kan du sende oss dette.

Bidragene merkes med "Event Prisene" og sendes til Benedicte Gilroy Bøgh til bgb@hsmmai.no, telefon 916 52 873

Skjemaet må inneholde følgende:

Praktisk informasjon:

- Virksomhetens navn:
- Adresse:
- Telefon/mobil:
- E-post:

- Kontaktperson med tittel:
- Ansvarlig for arbeidet (inkl. tittel):
- Informasjon om evt. eksterne konsulenter som er benyttet:
- Dato for innsendelse:
- Arbeidet skal bedømmes i kategori nr.: (Dere er velkomne til å delta i flere kategorier)
- List opp evt. vedlegg du sender inn: (For å sikre at alle elementene blir vurdert)

Faglig informasjon:

- Overordnet formål
- Kortsiktige mål
- Langsiktige mål
- Strategier
- Tiltak
- Evt. event design
- Oppnådde effekter, resultat og dokumentasjon