

Aktivitetsplan 2015



hsm ai

FUEL SALES | INSPIRE MARKETING | OPTIMIZE REVENUE

NORWAY

HSMAI foreløpige årskalender

Dato	Tema
07.01.15	HSMAI Europe Resort Marketing Roundtable Conference (By invitation only), Oslo
08.01.15	Kundearrangement - arrangement for innkjøpere av reiselivstjenester
08.01.15	HSMAI Kick off for den videre satsningen av Fans of Good Service. Lansering av Kunnskapsbanken for Serviceutvikling. Kåring av Årets Serviceløft Priser
29.01.15	Møte- og Eventbørsen
29.01.15	HSMAI Markedsføringskonferanse
29.01.15	Reiselivets Oscarsutdeling- HSMAI Prisene
Februar	Frokostmøte/HSMAI Channel
24.02.15	HSMAI Europe 5th Revenue Management Conference, London
24.02.15	Evening Dinner and Awards, London
25.02.15	Chief Officer Marketing Round Table Conference – By invitation only – Max 20 – 25 personer, London
25.02.15	Chief Officer Revenue Management Round Table Conference – By invitation only – Max 20 – 25 personer, London
25.02.15	Global Revenue Management Certification workshop med påfølgende sertifisering, London
01.03.15	Komplimentdagen med direkte sending med HSMAI Channel

HSMAI foreløpige årskalender

Dato	Tema
April	Frokostmøte/HSMAI Channel
Juni	Frokostmøte/HSMAI Channel
September	Frokostmøte/HSMAI Channel
Oktober	GM Forum
Oktober	Årets Unge Leder og Årets Unge Hotelier
Oktober	HSMAI Eventkonferanse
Oktober	HSMAI Event Prisene
05.11.15	4th Annual HSMAI Europe Digital Marketing Conference, London
November	Frokostmøte/HSMAI Channel
Desember	Frokostmøte eller kveld - HSMAI juleavslutning
Hele året	HSMAI Weekly blir distribuert hver uke med unntak av sommeren, ferier og helligdager

HSMAI Europe Resort Marketing Roundtable Conference (By invitation only)

- Onsdag 7. januar, Oslo, Grand Hotel, Oslo
- Fra kl. 10.00-17.00
- Maks 20 personer
- HSMAI Region Europe



NORWAY

Kundearrangement

- Torsdag 8. januar 2015, Grand Hotel, Oslo
- Fra kl. 08.00-13.00
- Arrangement for innkjøpere av reiselivstjenester
- Målgruppe: Tilbydere av reiselivstjenester for business
- Utstiller: Kr. 13 900,- eks moms.
- Medlemmer i HSMAI og NBTA inkl. Kaffepause og lunsj: Kr. 795,- eks moms
- Ikke medlem inkl. Kaffepause og lunsj: Kr. 995,- eks moms

HSMAI Kick off for den videre satsningen av Fans of Good Service. Lansering av Kunnskapsbanken for Serviceutvikling. Kåring av Årets Serviceløft Priser

08.01.15 2015, Grand Hotel, Oslo

- Oppstart til lunsj fra kl. 12.00- 17.00
- Medlemmer i HSMAI og NBTA inkl. kaffepause og lunsj: Kr. 795,- eks moms
- Ikke medlem: Kr. 995,- eks moms

Priser for deltagelse under hele dagen:

- Medlemmer i HSMAI og NBTA inkl. Kaffepause og lunsj: Kr. 1395,- eks moms
- Ikke medlem: Kr. 1640,- eks moms

Kunnskapsbanken for Service utvikling

Kunnskapsbanken

Gjør portalen *aktivitetorientert* – dvs. finn trening, gå til biblioteket, finn gode tips og metoder følg flinke folk på farten sammenlign deg med de beste

Bygg en «skyarkitektur» basert på temaområdene i «Fans of Good Service»

Integrer aktivitetskalender og kobling til egen kalender

Interesse

Rullemeny ▼

Kunnskapsressurser

Finn trening

Finn Beste praksis

Tips/verktøy/metoder

Flinke folk

Norsk Reiselivsmonitoren

Fans of good service - Kunnskapsplassen

Medarbeider utvikling **Kommunikasjon**

Tjenesteutvikling **Fysiske rom og systemer**

Kundeoppløring **Klagebehandling** **Kundebehandling**

Stimuler dialog og involvering

Thought leaders

[Kari Nordmann](#)

[Ola Nordmann](#)

[Liv Nordmann](#)

Aktivitetskalender

23.06.2013 kl. 0900
Fans of Good Service

Sted: Scandic Vulkan, Maridalsveien 13a
Frokost serveres fra 08.15.

Pris: Arrangementet er gratis.
[Last ned til kalender](#)
Påmelding

Involver brukemee og skap en markeds plass for dem

Tilbud fra medl.

Trend workshop in London

Kurs "Fans of good service"

FANS OF GOOD SERVICE

POWERED BY HSMai

Serviceløftet

POWERED BY HSMai

NORWAY

Kunnskapsbanken for Service utvikling

Portalen hovedformål er å organisere informasjon slik at den får en nytteverdi i det daglig. De fleste prosesser krever mye underlag om forskjellige emneområder. Ofte sitter man der og kreerer løsninger som andre allerede har fått på plass, det er som om hjulet er oppfunnet uten at man vet det.

Derfor tenker vi oss at innholdet i Kunnskapsbanken blir praktisk orientert. Vi vil med andre ord gjøre den eksisterende kunnskapen tilgjengelig ved å systematisere kilder, verktøy, forskning, kurs og opplæringer, referanser, bøker, konsulenter, linker og annet lett tilgjengelig.

Møte- og Eventbørsen

- HSMAI Møte- og Eventbørsen settes opp torsdag 29. januar 2015, Oslo Plaza
- Dag og kveld
- Målgruppe: Tilbydere av reiselivstjenester
- Utstiller HSMAI medlem: Kr. 13 900,- eks moms
- Partner HSMAI medlem: Kr. 50 000,- eks moms

"Norges samlende møteplass og arena for både evententusiaster, kjøpere og tilbydere av kurs og konferanse, både for næringsliv og byråer".



HSM AI Markedsføringskonferanse

29. januar 2015

Fra kl. 16.00- 18.30, Oslo Plaza

Målgruppe:

Adm. dir. og konsernsjefer	Markedssjefer
Markedsdirektører	Salgsdirektører
Kommersielle direktører	Selgere
Markedskoordinatorer	Reklamebyråer
Eventbyråer	Andre nøkkelmedarbeidere i Hotell og Reisenæringen

- Medlemmer i HSM AI: Kr. 595,- eks moms
- Ikke medlem: Kr. 795,- eks moms

• Priser for deltagelse under hele ettermiddagen og kveld inkl. Konferanse, apretif, vin, treretters middag med topp underholdning, anerkjent konferansier og prisfest

- HSM AI medlem: Kr. 1895,- eks moms
- Ikke medlem: Kr. 2295,- eks moms

Reiselivets Oscarsutdeling

HSMAI Prisene 29. januar 2015, Oslo Plaza

Målgruppe:

Adm. dir. og konsernsjefer	Markedssjefer
Markedsdirektører	Salgsdirektører
Kommersielle direktører	Selgere
Markedskoordinatorer	Reklamebyråer
Eventbyråer	Andre nøkkelmedarbeidere i Hotell og Reisenæringen

Kostnad inkl. Apretif, vin, treretters middag med topp underholdning, anerkjent konferansier og prisfest:

- HSMAI medlem: Kr. 1495,- eks moms
- Ikke medlem: Kr. 1895,- eks moms

The Fifth Annual HSMAI Europe Revenue Management Conference

- London 24. februar i London
- Arrangør: HSMAI Region Europe
- Målgruppe: Group Revenue Directors and Managers og andre nøkkelmedarbeidere
- Kostnad:
 - HSMAI medlem inkl. kaffepause og lunsj: 250 Euro
 - Ikke medlem inkl. kaffepause og lunsj: 350 Euro



NORWAY

HSMAI Europe Awards

- London 24. februar i London fra 19.00-22.30
- Arrangør: HSMAI Region Europe
- HSMAI Europe Marketing Awards
- TOP 20 EXTRAORDINARY MINDS IN SALES, MARKETING & TECHNOLOGY across Europe
- Kostnad:
- HSMAI medlem inkl. Apertif, vin, treretters middag med topp underholdning, anerkjent konferansier og prisfest: 215 Euro
- Ikke medlem inkl. Apertif, vin, treretters middag med topp underholdning, anerkjent konferansier og prisfest: 315 Euro

NORWAY

Global Certified Revenue Management Executive (CRME) Workshop og sertifisering

- London 25. februar 2015
- Arrangør: HSMAI Region Europe
- Målgruppe: Group Revenue Directors and Managers og andre nøkkelmedarbeidere
- Pris for workshop og sertifisering :
- HSMAI medlem inkl. eksamen, kaffepause og lunsj: US \$ 725
- Ikke medlem inkl. eksamen, kaffepause og lunsj: US \$ 975

Komplimentdagen

1. mars 2015



Mål: Bidra til å skape positivt omdømme for HSMAI
og reiselivsnæringen

Komplimentdagen skal bli en nasjonal merkedag

HSMAI GM Forum

Oktober 2015

- Fra kl 08.00-15.00 samt ettermiddag og prisfest
- Målgruppe: Hotelldirektører, kjede- og andre bransjeledere
- Kostnad:
 - Gjelder både dag- og kveldsarrangement, Inkl.lunsj, kaffepause, eventkonferanse, apretif, middag, viner, med topp underholdning, anerkjent konferansier og kåring av Årets Unge Hotelier og Årets Unge Leder samt Event Prisene
- HSM AI medlem 1895,- eks. moms
- Ikke medlem Kr. 2295,- eks. moms

NORWAY

HSMAI Eventkonferanse

Oktober 2015

- Eventkonferanse fra kl.16.00-18.30
- Prisfesten starter med apretif kl. 18.30
- Målgruppe: Eventbyråer og deres samarbeidspartnere, hotell og reiselivsnæringen, leverandører og samarbeidspartnere
- Medlemmer i HSMAI inkl. kaffepause og lunsj: Kr. 595,- eks moms
- Ikke medlem inkl. kaffepause og lunsj: Kr. 795,- eks moms
- **Priser for deltagelse under hele ettermiddagen og kveld** Inkl. apretif, middag, viner, med topp underholdning, anerkjent konferansier og kåring av Årets Unge Hotelier og Årets Unge Leder samt Event Prisene
 - HSMAI-medlem Kr. 1895,- eks. moms
 - Ikke-medlem Kr. 2295,- eks. moms

NORWAY

Årets Unge Leder og Årets Unge Hoteliør

HSMAI Event Prisene

Oktober 2015

- **Målgruppe:**

- Unge ledere i reisenæringen
- Ledere i reisenæringen
- Eventbyråer og deres samarbeidspartnere
- Hotell og reiselivsnæringen
- Leverandører og samarbeidspartnere

- **Kostnad** Inkl. apretif, middag, viner, med topp underholdning, anerkjent konferansier og kåring av Årets Unge Hotelier og Årets Unge Leder samt Event Prisene

- HSMAI medlem Kr. 1495,- eks. moms
- Ikke-medlem Kr. 1895,- eks. moms

4th Annual HSMAI Europe Digital Marketing Conference

- Torsdag 5 november, London
- Arrangør: HSMAI Region Europe
- Kostnad:
 - HSMAI medlem inkl. kaffepause og lunsj: 165 Euro
 - Ikke Medlem inkl. kaffepause og lunsj: 210 Euro



NORWAY

Frokostmøter

- Kombinere med direktesendinger fra HSMAI Channel
- 6 ganger i året
- Målgruppe: Varierer fra temaet på frokostmøtet
- Kostnad: Gratis for alle HSMAI medlemmer



HSMAI Channel

- Alt fra ukentlige til månedlige sendinger
- Intervjuer, reportasjer, debatter



Fans of Good Service





Fans of Good Service er et nasjonalt tiltak for økt servicenivå i Norge. Hensikten med prosjektet er:

- Økt fokus på service som konkurransemiddel for økt attraksjon kraft, mer fornøyde kunder og styrket lønnsomhet.
- Økt stolthet blant ansatte og en holdningsendring på alle nivåer.
- Gi næringslivet verktøy som bidrar til økt verdiskapning.
- Skape forum for å synliggjøre og feire servicehelter.

FUEL SALES ▸ INSPIRE MARKETING ▸ OPTIMIZE REVENUE

NORWAY

Media / digital markedsføring

- Hvor: HSM AI Channel, facebook, twitter, nettsider, Webinarer, blogg, YouTube, Ukens Navn og Møte- og Eventbørsen Update
- Når: HSM AI Channel, HSM AI Weekly ukentlig, Facebook kontinuerlig.
- Hvem: HSM AI
- Hvordan: HSM AI og samarbeidspartnere
- Hvorfor: Øke publisitet for medlemmer, skape stolthet rundt bransjen

