

# Hotellstatistikk

Norske storbyer

# NOVEMBER 2016



Oslo, 15. desember 2016

wiederstrom  
HOTEL CONSULTING

BENCHMARKING  
ALLIANCE

## INNHold

	<b>Side</b>
1. Innledning.....	3
2. Topp og bunn i november 2016.....	4
3. Hotellrombelegg i november 2016.....	5
4. Hotellrompriser i november 2016.....	6
5. Hittil i år (perioden januar-november 2016).....	7
6. Månedens «spesial»: Etterspørsel i Stavanger-regionen.....	8
7. Slik virker Hotel Trends fra Benchmarking Alliance.....	9
8. Wiederstrøm Hotel Consulting.....	10

Wiederstrøm / Benchmarking Alliance kan ikke påta seg ansvar for eventuelle feil eller mangler.

## 1 INNLEDNING

**NOVEMBER 2016** bød på vekst i antall solgte hotellrom i 12 av 13 storbyer. Noe prisfall og kapasitetsvekst «skrelte» det ned til ni storbyer med RevPAR-vekst.

Herværende oversikt er langt fra en fullstendig rapport over hotell-data, men den gir deg forhåpentligvis et enkelt overblikk over de viktigste trekkene fra hotellnæringen i storbyene i nov. 2016. Det er totalt tretten norske storbyer og destinasjoner som inngår i vårt tallmateriale. Hovedvekten her er lagt på rompris (losjiinntekt per solgte rom) og belegg. Også hittil i år (11 mnd. samlet) er oppsummert.

Hotellsituasjonen i Stavanger har vært tema i mang en avisartikkel de siste årene, og i denne oversikten har vi sett litt på etterspørselsutviklingen i regionen, se s. 8.

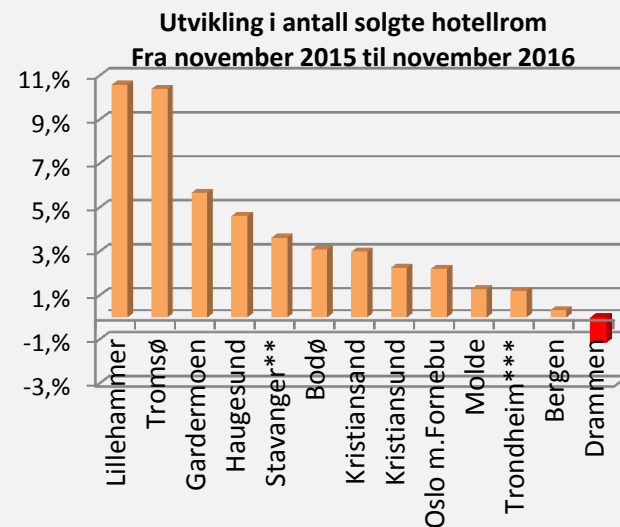
Se en enkel illustrasjon av hvordan Benchmarking Alliance (BA) sitt hotellbenchmarkingsystem Hotel Trends fungerer på s. 9. Det er fra dette systemet våre tall stammer. Dette er basert på innrapportering fra deltakende hoteller. «Dekningen» varierer – typisk er 85-95 % av alle hotellrom i de aktuelle markedene representert.

Wiederstrøm Hotel Consulting representerer Benchmarking Alliance i Norge. Behøver du mer informasjon, tall eller analyser, ta gjerne kontakt.

**Vi er først ute med hotellstatistikk og vi er de eneste som kan gjøre uttrekk på alle de perioder man ønsker – helt ned på dagsnivå-, samt kjøre ut tall for en mindre gruppe hoteller.**

Wiederstrøm Hotel Consulting tilbyr også andre tjenester, se [wiederstrom.com](http://wiederstrom.com)

Oslo 15. desember 2016  
Peter Wiederstrøm



## 2 TOPP OG BUNN I NOVEMBER 2016

Dette er totaltall for hele perioden 1. nov. – 30. nov., og slik sett «kamoufleres» f.eks. de ulike periodene som har høye og lave verdier. Det er også svært ulike data på de ulike ukedagene. Hvert hotell har også ulike nivåer. Systemet Hotel Trends fra Benchmarking Alliance gir en muligheter til å laste ned data helt ned på dagsnivå.

### TOPP

### BUNN

#### Nivå november 2016:

Hotellrombelegg\*

**Bodø 75,9 %**

**Kristiansund 45,3 %**

Hotellrompris\*\* (NOK)

**Bodø 1 081**

**Molde 752**

#### Utvikling fra nov. 2015:

Antall solgte rom

**Lillehammer 10,6 %**

**Drammen -1,2 %**

Hotellrompris

**Drammen 13,5 %**

**Stavanger\*\*\* -9 %**

Tallene er basert på innrapportering fra deltakende hoteller. «Dekningen» varierer – typisk er 85-95 % av alle hotellrom i de aktuelle markedene representert.

Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

\* Hotellrombelegg er antall solgte rom i prosent av antall tilgjengelige rom

\*\* Hotellrompris er losjiinntekt eks. MVA per solgte rom

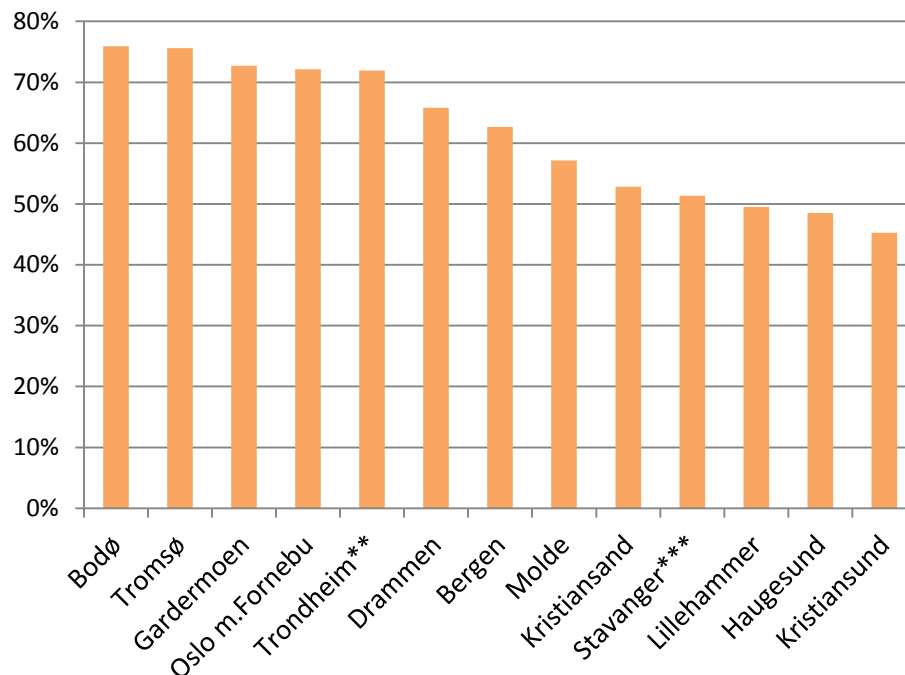
\*\*\* Stavanger er inklusiv Sola, Sandnes og Jæren

### 3 HOTELLROMBELEGG I NOVEMBER 2016

I og med at dette er totaltall for hele november måned, får man ikke hele detaljbildet med variasjoner på de enkelte dagene og ulike nivåer på ukedagene. Enkelthoteller i en by kan også ha svært ulike verdier enn gjennomsnittet for byen. Systemet Hotel Trends fra Benchmarking Alliance gir oss mulighet til å kjøre ut data for de tids-perioder vi ønsker (f.eks. fra hotellstreiken i vår) og for de hotellene vi er ute etter (f.eks. gruppe på 5 hoteller).

- Flere byer har romkapasitet ute av drift i november i forhold til november 2015. Det gjelder både for Trondheim m. flyplass-hoteller, Bergen, Stavanger og Kristiansand. Netto-effekten dempes dels av ny romkapasitet, f.eks. i Stavanger-regionen
- 10 hotellbyer og –destinasjoner har beleggsvekst, 2 har beleggsnedgang og 1 er uforandret - av de 13 i vår oversikt
- Også Ålesund (*ikke fremstilt her, på grunn av lav dekning*) har beleggsøkning

#### Hotellrombelegg\* november



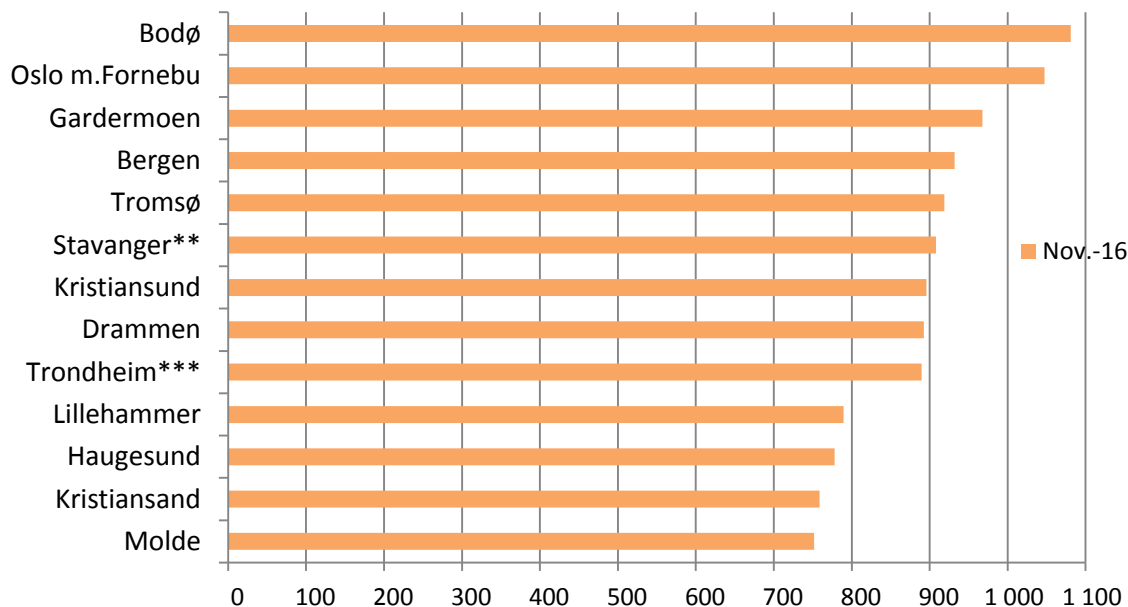
Tallene er basert på innrapportering fra deltakende hoteller. «Dekningen» varierer – typisk er 85-95 % av alle hotellrom i de aktuelle markedene representert.

Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting  
 \* Hotellrombelegg er antall solgte rom i prosent av antall tilgjengelige rom  
 \*\* Trondheim er inkl. «flyplasshoteller» (Stjørdal)  
 \*\*\* Stavanger er inklusiv Sola, Sandnes og Jæren

## 4 HOTELLROMPRISER I NOVEMBER 2016

I og med at dette er totaltall for hele november måned, får man ikke hele detaljbildet med variasjoner på de enkelte dagene og ulike nivåer på ukedagene. Enkelt-hoteller i en by kan også ha svært ulike verdier enn gjennomsnittet i byen. Systemet Hotel Trends fra Benchmarking Alliance gir oss mulighet til å kjøre ut data for de tidsperioder vi ønsker (f.eks. fra hotellstreiken i vår) og for de hotellene vi er ute etter (f.eks. gruppe på 5 hoteller). På neste side har vi kjørt ut årets 10 første mnd.

### Hotellrompriser\* november (i NOK)



Tallene er basert på innrapportering fra deltakende hoteller. «Dekningen» varierer – typisk er 85-95 % av alle hotellrom i de aktuelle markedene representert.

Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

- (\*) Hotellrompris er losjiinntekt eks. MVA per solgte rom
- (\*\*) Stavanger er inklusiv Sola, Sandnes og Jæren
- (\*\*\*) Trondheim er inkl. «flyplasshoteller» (Stjørdal)

## 5 HITTIL I ÅR (PERIODEN JANUAR-NOVEMBER 2016)

**HITTIL I ÅR** er samlede tall fra årets 11 første måneder, og disse viser bl.a. at

**Bergen** har de høyeste hotellromprisene\* (NOK 995)

**Oslo med Fornebu** har høyest rombelegg\*\* (70,1 %)

**Kristiansund** har det laveste rombelegget (47 %)

**Molde** har de laveste hotellromprisene (758)

**Tromsø** har høyest vekst i antall solgte hotellrom fra tilsvarende periode i fjor (11,7 %)

**Kristiansund** har svakest utvikling (-12,9 %) når det gjelder antall solgte hotellrom fra tilsvarende periode i fjor

**Stavanger\*\*\*** har svakest romprisutvikling (-10,6 %) fra tilsvarende periode i fjor

**Lillehammer** har høyest romprisvekst (11,6 %) fra tilsvarende periode i fjor

*Hotellstreiken (24. april – 20. mai) påvirker total-tallene noe. For de 4 største byene anslår vi grovt at nedgangen i antall solgte rom er 1-1,5 % når man fordeler det ut over hele 11-månedersperioden. Arrangementer i de ulike byene har også betydning for endringer fra år til år, f.eks. ungdoms-OL på Lillehammer og oljemesse i Stavanger (hvert annet år).*

Kilde : Benchmarking Alliance, bearbeidet av Wiederstrøm Hotel Consulting

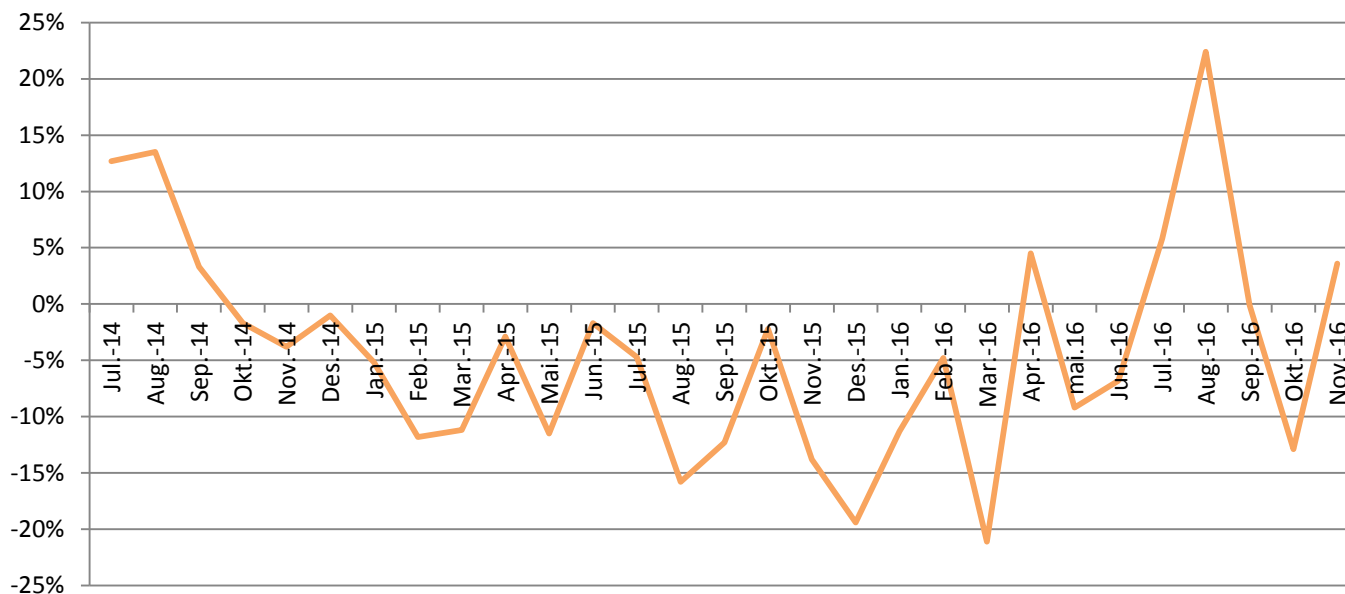
- \* Hotellrompris er losjinntekt eks. MVA per solgte rom
- \*\* Hotellrombelegg er antall solgte rom i prosent av antall tilgjengelige rom
- \*\*\* Stavanger er inklusiv Sola, Sandnes og Jæren
- \*\*\*\* Trondheim er inklusiv «flyplasshoteller» (Stjørdal).



## 6 MÅNEDENS «SPESIAL»: ETTERSPOØRSEL I STAVANGER-REGIONEN

Forut for juli i år hadde 20 av de siste 21 månedene hatt nedgang i antall solgte hotellrom målt mot tilsvarende måned året før. Fra juli er status 4 av fem i pluss eller uforandret. Om det er et tegn på at ting er i ferd med å snu, er vanskelig å fastslå. Status hittil i år er uansett svak. Samlet for årets første 11 måneder er prisene ned 10,6 % og antall solgte rom ned 2,9 %.

**Etterspørselsutvikling\* hotellrom Stavanger-regionen\*\***



Kilde : Benchmarking Alliance, bearbejdet av Wiederstrøm Hotel Consulting

\* Utvikling i antall solgte hotellrom fra tilsvarende måned året før

\*\* Stavanger er inklusiv Sola, Sandnes og Jæren



## 7 SLIK VIRKER HOTEL TRENDS FRA BENCHMARKING ALLIANCE

Hotellbenchmarking-systemet Hotel Trends leveres av Benchmarking Alliance (BA). Figuren viser, svært forenklet, hvordan systemet fungerer. Wiederstrøm Hotel Consulting er BAs representant i Norge.

### Hoteller

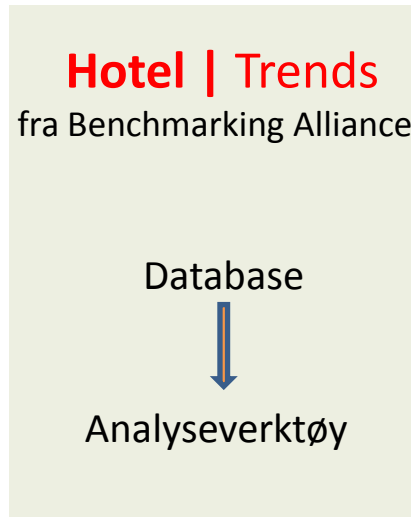
i Norge med til sammen  
rundt 50.000 rom



Sender inn (automatisk) daglig data for bl.a. ant. solgte rom og losjio-msetning.

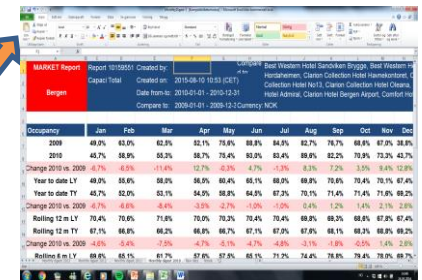


Kan online sammenligne egne tall med en egen-definert gruppe konkurrenter (f.eks. 4 lignende hoteller). Kan også sammenligne med hele sitt marked (byen) og egne historiske tall. Man kan velge tidsperioder, f.eks. i går, sist uke, siste år, bestemte ukedager osv.



### Andre kunder

Kjøper rapporter med beleggs-, pris og andre data. Man kan gjøre uttrekk på de tidsperioder man ønsker og for hele byer el. utvalg helt ned til 4-5 hoteller.



Destinasjons-selskaper (Visits) kan kjøpe daglig online tilgang til sine markeder.

Benchmarking Alliance tilbyr også løsninger for restaurant- og konferansevirksomhet, gjennom **Restaurants | Trends** og **Conference | Trends**

## 8 WIEDERSTRØM HOTEL CONSULTING

Wiederstrøm Hotel Consulting er et hotellrådgivningsselskap som tilbyr rådgivnings-tjenester for reiseliv, primært innen hotell. Blant tjenestene finner vi benchmarking-systemer og hotelldata (Benchmarking Alliance), hotellstatistikk-analyse, hotelldrift / management for hire, rekruttering, feasibility studies, utarbeidelse av markedsplaner og diverse analyser. Virksomheten holder til i trivelige lokaler i **Strandgata 19, sentralt i Oslo**.

Kontaktinfo	Peter Wiederstrøm / Wiederstrøm Hotel Consulting
Tel.:	(+47) 913 90 269
Besøksadresse:	Strandgata 19, Oslo
Postadresse:	Boks 6 N-1205 Oslo
E-mail:	peter@wiederstrom.com peter.wiederstrom@benchmarkingalliance.com
Web:	<a href="http://www.wiederstrom.com">www.wiederstrom.com</a>

Peter Wiederstrøm er Norge-ansvarlig for Benchmarking Alliance, og med det blant annet ansvarlig for markedsføring, salg og distribusjon av Benchmarkingsystemer for hotell, restaurant og konferansevirksomhet, henholdsvis Hotel Trends, Restaurant Trends og Conference Trends.

Peter Wiederstrøm har i mange år tilbudt rådgivnings-tjenester for reiselivet, primært innen hotell. Les mer til venstre.

Peter Wiederstrøm er utdannet siviløkonom fra NHH og har lang fartstid fra hotellbransjen bl.a. i hotelldrift, der han har innehatt mange stillinger, bl.a. hotelldirektør og daglig leder.

Han er medlem i SSBs «Rådgivende utvalg for reiselivsstatistikk» for år 2014-2018. Peter Wiederstrøm er fast skribent i fag-magasinet Hotell, Restaurant & Reiseliv og hrrnett.no.

Peter Wiederstrøm har tidligere innehatt styre-verv i selskaper som står bak drift av hoteller, restauranter, konferanse og SPA.